

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE ARGENTINA Y EL MERCOSUR



ECOS

DEL MERCOSUR

Manual del Periodista

Prensa Escrita – Radio - Tv – Internet

**Manual realizado con los aportes y experiencias de JOSE “TITO” GARCIA,
PADRE GUSTAVO ADOLFO SANCHEZ, HORACIO FUERTES,
LUIS CIAMPOLI, ALBERTO MIER TORRE, JUAN IGNACIO GALLINO,
MARCELO LAGRANJA y ADRIAN DE ANGELIS.**

Manual del **Periodista**

Prensa Escrita, Radio, TV e Internet

**Escuela de formación profesional
dedicada a la capacitación de
profesionales para medios de
comunicación**

Manual realizado con los aportes y experiencias de JOSE "TITO" GARCIA, PADRE GUSTAVO ADOLFO SANCHEZ, HORACIO FUERTES, LUIS CIAMPOLI, ALBERTO MIER TORRE, JUAN IGNACIO GALLINO, MARCELO LAGRANJA y ADRIAN DE ANGELIS.

INTRODUCCIÓN

Para muchos, la definición oficial de PERIODISMO, dada por GEORGE CLEMENCEAU es: VER, OIR y CONTAR. Un mal periodista: ve regular, oye mal y cuenta peor. Para otros es INFORMAR, FORMAR y a veces ENTRETENER.

1.- Informar: Poner en conocimiento de la comunidad el acontecer producido de todas las áreas del país y el mundo.

2.- Formar: Fundamentar y analizar aspectos que hacen al aprendizaje de la comunidad.

3.- Entretener: A través del humor y todo tipo de ocurrencias artísticas; fortalecer el espíritu lúdico de las personas.

Para “GABO”, GABRIEL GARCIA MARQUEZ, el PERIODISMO es el mejor OFICIO del MUNDO. El Periodismo es la VOZ de los que no tienen VOZ. También existe el PERIODISMO 3.0: que es la socialización de la información por los ciudadanos a través de medios digitales que generan un criterio social.

Muchos me preguntan que es GATEKEEPER: es una persona que en un equipo de trabajo actúa como especialista de información, no solamente con capacidad reactiva, respondiendo eficazmente a las demandas de información que recibe de sus compañeros de trabajo sino también pro activamente, adelantándose a las necesidades de información antes de que sean percibidas.

Para el PAPA FRANCISCO, el periodista tiene que:

1.- Amar la verdad. Significa no solamente afirmarla, sino vivirla, atestiguándola con el trabajo”, 2.- Vivir con profesionalismo. Quiere decir “comprender, interiorizar el sentido profundo del trabajo propio.

De ahí se deriva la necesidad de no someter la profesión a la lógica de los intereses partidistas, ya sean económicos o políticos”.

3.- Respetar la dignidad humana. Porque detrás de la simple historia de un caso hay sentimientos, emociones, y en última instancia, la vida de las personas”.

Después de diecinueve años, para mí, el PERIODISMO es: NOBLEZA, VERDAD, PAZ, RESPETO, SOLIDARIDAD y ANTIDISCRIMINACION. Que significa: PROMOVER EN EL CAMPO DEL PERIODISMO INFORMATIVO Y DE OPINIÓN, TANTO RADIAL, TELEVISIVO, PRENSA ESCRITA, EDUCACION DE LA VOZ PROFESIONAL e INTERNET, EL EJERCICIO DE LAS CAUSAS NOBLES, LA BÚSQUEDA DE LA VERDAD y la PAZ, EL RESPETO A LA JUSTICIA, LAS INSTITUCIONES y EL SENTIDO DE SOLIDARIDAD y ANTIDISCRIMINACION DE CUALQUIER NATURALEZA.

Esto significa ir avanzando hacia un objetivo más trascendente aún, que es el de ir modelando; EL HOMBRE NUEVO DE PABLO; como protagonista privilegiado de LA NUEVA CIVILIZACIÓN DEL AMOR y cumpliendo la misión de enseñar y hacer PERIODISMO DE PERSONAS PARA LAS PERSONAS.

Deseo, de corazón, que puedan lograr sus ideales a través del PERIODISMO. Y que este MANUAL DEL PERIODISTA sea el puente para lograrlo.

ADRIÁN DE ANGELIS

PERIODISMO: UNA AVENTURA MARAVILLOSA

Por: JOSE ANTONIO "TITO" GARCIA

Mientras repaso en mi memoria este hermoso camino de la comunicación y el periodismo, recuerdo innumerables consejos y conceptos que aprendí de grandes maestros, que para mí son como lecciones de vida que me gustaría compartir con todos aquellos que aman este hermoso oficio o profesión que es el periodismo.

El Periodismo tiene como fin, buscar noticias e informaciones para que la sociedad esté enterada de lo que ocurre a su alrededor y se basa

principalmente en la recolección, elaboración y difusión de la información actual o de interés general para transmitirla al público a través de los medios de comunicación, como diarios, revistas, radio, internet y televisión.

Hay tantas clases de periodismo como temas en la sociedad, cada uno con un tratamiento, un fin y un público especial.

Su objetivo, es informar de manera sencilla, lo que ocurre en la sociedad, en las instituciones políticas, educativas, científicas, religiosas, jurídicas, laborales, principalmente hacer periodismo con honradez, respetar la dignidad humana, siempre chequear las fuentes, para no vender “carne podrida” en su afán de tener mayor rating.

Para cumplir su función y realizarla de forma eficiente, el periodista debe trabajar con profesionalidad y honestidad, de esa forma lograra el respeto de su público cuando lo lee, lo escucha o lo ve.

El Periodismo debe tener un rol netamente social, ser un instrumento público, libre, veraz y sobre todo ser la voz de los que no tienen voz. Comprometerse a demostrar los hechos que denuncia, no debe tergiversar las noticias intencionalmente con el propósito de beneficiar a terceros (si lo hiciera) la sociedad debe saber que estará cumpliendo cualquier rol, menos el de Periodista.

Una regla periodística dice "si usted no estuviera para informar, el mundo jamás se hubiera enterado". Con el Periodista como puente, el público se puede enterar lo que le sucede al ser humano en cualquier parte del mundo.

El periodismo es entonces una aventura maravillosa, digna de vivirla para contarla.

PERIODISMO UN CANAL PARA EL EVANGELIO

Por el Presbítero GUSTAVO ADOLFO SANCHEZ

Asistimos a una época de profundos y vertiginosos cambios que influyen en el conjunto de la sociedad, en las personas, en los roles que les toca desempeñar en la vida, y que en muchos casos, nos obliga a transitar por una senda muy delgada donde resulta difícil sostener los principios éticos en la forma en que se debiera ejercer una profesión. En este contexto la pregunta es ¿cómo tendría que manejarse un periodista?

El Papa Francisco nos aporta una definición clara y precisa sobre los tres valores esenciales que debe reunir un periodista: amar la verdad; vivir con profesionalismo; y respetar la dignidad humana.

Profundizando en el significado de cada uno de ellos, el Santo Padre nos dice que amar la verdad significa no solamente afirmarla sino vivirla, atestiguándola con el trabajo, y agrega además, que “la cuestión no es ser o no ser creyente. La cuestión es ser o no ser honesto consigo mismo y con los demás; llegar lo más cerca posible a la verdad de los hechos y no decir o escribir algo que, en conciencia, sabes que no es cierto”.

Al referirse a vivir con profesionalismo, nos dice que hay que “comprender, interiorizar el sentido profundo del trabajo propio. De ahí se deriva la necesidad de no someter la profesión a la lógica de los intereses partidistas, ya sean económicos o políticos”. Y va más lejos aún al plantear el objetivo a conseguir: “favorecer el crecimiento de la dimensión social del ser humano, favorecer la construcción de una verdadera ciudadanía”.

En el tercer valor, el Papa Francisco reafirma explícitamente la importancia que tiene la misión del periodista: “Si respetar la dignidad humana es importante en cualquier profesión, lo es en particular en el periodismo, porque detrás de la simple historia de un caso hay sentimientos, emociones, y en última instancia, la vida de las personas”.

Conviene aclarar, que en este caso, “la dignidad” también incluye la crítica y la denuncia, que lleven a quitar los obstáculos que impiden el “respeto”, y a su vez, debe contribuir al desarrollo de tales valores. Como remarca el Papa, “la

crítica es legítima y diré todavía más, necesaria, así como la denuncia del mal, pero ambas deben hacerse siempre respetando al otro, su vida, sus afectos". Afirmando que el periodismo "no puede convertirse en un arma de destrucción de las personas e incluso de los pueblos. Ni tiene que alimentar el temor frente a cambios o fenómenos como la migración forzada por la guerra o el hambre".

Para un periodista que profese la religión católica estos tres valores deberían estar especialmente presentes y ser su "norte". En el Evangelio de Juan (Jn 14,6) Jesús le dijo: "Yo soy el camino, la verdad y la vida. Nadie va al Padre sino por mí." Jesús es el Camino que comunica y lleva a la Verdad y a la Vida. El periodista católico debe asumir esta manera de comunicar haciendo que su mensaje sea fiel a lo que Jesús y su Iglesia nos enseña, por lo tanto tiene que dirigir su tarea hacia la verdad que asume la realidad del hombre y de un mundo tan cambiante y difícil, para iluminarla, para guiarla. Y no quedarse ahí, dar un paso más para intentar que esa realidad se impregne del Evangelio y genere la vida de comunión, de respeto, de dignidad, de inclusión, de no violencia, de paz, de esperanza, de alegría y de amor.

El Evangelio a comunicar y encarnar en la realidad que nos toca vivir no es una ideología o una manera de pensar, sino una persona, Jesús vivo y presente en la historia del hombre, por lo tanto no podremos comunicar sino vivimos y experimentamos esa presencia.

Quiero cerrar esta reflexión con otra cita del Papa Francisco quien alentó a que "cada vez más y en todas partes el periodismo sea una herramienta de construcción, un factor de bien común, un acelerador de procesos de reconciliación, que sepa rechazar la tentación de fomentar el enfrentamiento con un lenguaje que avive las llamas de la división, y favorezca, en cambio, la cultura del encuentro".

Que así sea...

Oración propuesta por el Papa Francisco:

Señor, haznos instrumentos de tu paz.

Haznos reconocer el mal que se insinúa en una comunicación que no crea comunión.

Haznos capaces de quitar el veneno de nuestros juicios.

Ayúdanos a hablar de los otros como de hermanos y hermanas.

Tú eres fiel y digno de confianza; haz que nuestras palabras sean semillas de bien para el mundo:

dónde hay ruido, haz que practiquemos la escucha;

donde hay confusión, haz que inspiremos armonía;

donde hay ambigüedad, haz que llevemos claridad;

donde hay exclusión, haz que llevemos el compartir;

donde hay sensacionalismo, haz que usemos la sobriedad;

donde hay superficialidad, haz que planteemos interrogantes verdaderos;

donde hay prejuicio, haz que suscitemos confianza;

donde hay agresividad, haz que llevemos respeto;

donde hay falsedad, haz que llevemos verdad.

Amén.

EL PERIODISMO Y LA POLÍTICA

Por HORACIO FUERTES

Una de las condiciones básicas para que la actividad periodística se desarrolle con normalidad, es que exista un régimen democrático.

En este ámbito de libertad el periodismo pudo desarrollar su tarea más importante que es la de garantizar el conocimiento de los actos de gobierno.

Muchas veces se ha mencionado al periodismo como el cuarto poder y es en ese momento donde se pierde la dimensión real de su tarea.

El periodista no debe ser parte de ningún poder, debe ser quien con objetividad haga conocer a los ciudadanos como se desarrollan los hechos de quienes tienen la responsabilidad de gobernar.

Esto se complica cuando los medios de comunicación se ponen al servicio de determinado sector y comienzan a informar con parcialidad.

El periodismo independiente existe en la medida que no se contamina de lo ideológico, es en ese momento donde pierde la objetividad necesaria para informar con independencia.

En nuestro país lamentablemente nos sobran ejemplos de un periodismo contaminado por los turbios intereses políticos, pero también podemos estar orgullosos de que el periodismo ha estado a la altura de la defensa de una sociedad que quiere vivir en libertad y democracia.

PERIODISMO HOY

LOS HECHOS DESAPARECEN Y SOLO SE TIENE EN CUENTA LAS EMOCIONES

Por **LUIS ANGEL CIAMPOLI**

A lo largo de la historia el periodismo sufrió cambios profundos. Es así como se llega al periodismo moderno con su bagaje de las técnicas estudiadas en las escuelas de periodismo.

Los Periódicos han sido capaces de sobrevivir al aparecer la radio y la Televisión. Pero el mundo de la Información cambio con la llegada de la Internet.

Por consiguiente los nuevos medios diluyen las barreras divisorias de los soportes y los formatos de contenidos constituyendo nuevas modalidades mediáticas que sólo tienen sustento en un entorno digital.

El usuario también tiene un nuevo perfil y entonces, el Periodismo hoy, también es diferente, por lo tanto también, valga la redundancia, es inevitable la aparición de un nuevo Profesional adaptado a los medios y a la demanda de los nuevos usuarios.

Ante este nuevo panorama de segmentación y especialización de contenidos y unido a la mayor participación de los usuarios, el Periodismo actual debe contar con Profesionales con una mayor formación cultural y tecnológica, además de ser más versátiles y polivalentes, lo cual los hace más autosuficientes pues, su mesa de trabajo va a sustituir la complejidad de muchas salas de redacción.

En efecto, con las nuevas tecnologías, desde la pantalla del ordenador, se pueden redactar e integrar textos con imágenes y sonidos en piezas informativas que pueden ser transferidas a diversas plataformas de emisión.

De este modo, se simplifica el proceso informativo a la par que un mismo trabajador asume competencias hasta ahora desempeñadas por varios profesionales.

La Era Digital produce nuevos Medios, nuevos Usuarios, nuevos Profesionales y por ende nuevo Periodismo. Este nuevo periodismo da prioridad a lo emocional sobre lo racional y es más importante y fácil, crear una sociedad emocional en reemplazo de una sociedad de opinión.

La ciudadanía está poco informada de hechos, estos ya no se tienen en cuenta, y sólo recibe impactos emocionales que no provocan ningún tipo de reflexión. Mañana ya se olvidaron los hechos y solo se recuerda lo emocional.

El Periodismo siempre ha tenido que pelear para dar visibilidad a aquello que es invisible y contar aquello que se quiere que se calle. Y esto es válido tanto para el Periodismo de antes como para el Periodismo de ahora.

MI VISION SOBRE EL PERIODISMO

Por ALBERTO JOSE MIER TORRE

Recuerdo que hace unos años, convencido, motivado por haber alcanzado una parte de mi formación como periodista escribía:

“Comienza un nuevo desafío, un nuevo horizonte, nuevas herramientas para trabajar, para crear, un nuevo objetivo con responsabilidad profesional. En la era de la comunicación global siento que soy protagonista privilegiado de la nueva civilización del amor, hacia la que debiéramos conducirnos.

Hoy más que nunca, parte de ese desafío es interactuar, comunicar y difundir todas aquellas actividades y manifestaciones de la vida: políticas, económicas, sociales, artísticas, culturales, con la posibilidad de responder a las demandas de información trabajando positivamente con un concepto más humano, más justo desde una perspectiva integral, universal poniendo en primer lugar al ser por sobre el tener, de permitirme celebrar y respetar las diferencias, proponiéndome utilizar una forma de comunicación no-violenta, actuando con inteligencia emocional en el ejercicio de la tarea de periodista: informar, formar y entretener a través de nuevas tecnologías, redes sociales o medios masivos de comunicación”

Creo en el trabajo en red, colaborativo, la solidaridad, también la obligación de privilegiar temas de responsabilidad social que tienen una dinámica propia, la sustentabilidad, el cuidado y el compromiso medioambiental y, también la promoción de la vida saludable.

Hoy puedo agregar que, reafirmo esos conceptos y adhiero también a los mensajes del Papa Francisco en los que afirma que “el periodismo debe privilegiar a las personas, el bien común” también y en esa línea “acercar a las personas, derribar muros y construir puentes”. Asimismo “nunca debe contribuir a la desinformación, la calumnia y la difamación” tampoco “poner acento en falsos estereotipos o apoyarse en generar emociones fáciles que contribuyan a generar ansiedad, depresión rabia o frustración”.

PERIODISMO Y JUSTICIA

Por JUAN IGNACIO GALLINO

Se viven tiempos de grandes y veloces cambios en materia de comunicación; nuevas plataformas, desprestigio de los medios masivos, mayor diversidad de fuentes (no siempre confiables), periodismo empresarial, y hasta un nuevo periodismo ciudadano en donde cada persona puede generar su propio contenido y hacerlo llegar al mundo con un solo click.

Dentro de la inmensa cantidad de temas que podríamos abordar, hay dos aspectos que puede ser interesante evaluar: el periodismo como fiscal, juez y verdugo en un mismo informe, y el periodismo en su nueva función de motor de la justicia.

En el primer aspecto a tratar se encuentra a los periodistas realizando acusaciones, sobreseyendo, o condenando, y hasta realizando revisión de sus propios fallos a la luz de nuevas evidencias que diariamente cambian veredictos según el último trascendido o declaración del día. En un noticiero se podría encontrar al fiscal acusador, al juez sentenciando y más tarde a la cámara de apelaciones revisando el fallo; todos concentrados en un mismo periodista.

Sin lugar a dudas, las noticias judiciales han cobrado gran preponderancia en los medios periodísticos, se han convocado a expertos en análisis legal o noticias tribunalicias. El problema que se plantea es que el periodismo no tiene la obligación de respetar las garantías del debido proceso, no se ata al principio de inocencia, y no siempre otorga un correcto derecho a la defensa. Esto sumado a que los tiempos del periodismo y de la justicia son diametralmente opuestos, mientras la justicia establece largos plazos, a veces demasiado largos, para el procedimiento de juzgar; por el contrario el periodismo se rige por el principio del “último momento”, en una competencia por la primicia que no tiene margen para evaluar o meditar sobre principios legales.

Por otra parte, se desarrolla una nueva función del periodismo, que a través de investigaciones o informes reiterados compele a la Justicia a ocuparse en temas o agilizar los que se hallan en estudio.

Esta capacidad de instalar temas en la sociedad, que presionan a la justicia, tiene una primer cara de auditor de la Justicia o defensor de la sociedad ante inacción o desinterés de los Jueces sobre ciertas cuestiones; pero también tiene una segunda cara, no tan agradable, ya que dado que todo medio o periodista responde a intereses particulares o empresariales, se corre el peligro de instalar temas que buscan, o no tan solo buscan, el bien común; sino que responden a intereses económicos, políticos, y hasta a ambiciones o enconos personales.

Se ha visto con agrado como informes periodísticos en todas partes del mundo han impulsado causas judiciales, tal vez el más conocido o precursor en ésta época haya sido el caso llamado “Watergate”, pero también podemos encontrar infinidad de casos criollos en donde el periodismo a través de su sana labor impulsó causas judiciales.

Como contraparte, y potenciado en los últimos tiempos, hallamos infinidad de acusaciones mediáticas que terminan en causas judiciales; las cuales culminan con sobreseimientos y faltas de mérito, generando un perjuicio al acusado, y a la sociedad en general dados los innecesarios gastos judiciales, y a la vez, sumando causas inútiles a los ya atiborraos juzgados de nuestro país. Esta pequeña observación de la realidad no tiene como objetivo JUZGAR sobre los beneficios o perjuicios que estas nuevas funciones del periodismo, sólo el tiempo dirá; sino alentar al lector a evaluar personalmente sobre los nuevos roles del periodismo, y como el receptor estar preparado para diferenciar entre la justicia mediática y la justicia real.

¿QUÉ ES EL PERIODISMO EN MI INTERPRETACIÓN?

Es difícil sintetizar cuando son tantos los elementos que moldean una idea acerca de esta nuestra profesión.

“**COMUNICAR**” deriva del latín: “comunis” y significa “PONER EN COMÚN”...es decir: socializar, compartir, entregar. Y no solamente información, sino que “se pone en común” (al alcance de todos): ideas, gestos, palabras, noticias, opiniones, sentimientos...y todo ese proceso comunicacional es ejercido por el **PERIODISTA**.

Si bien es cierto aquello que pretende resumir la tarea en la práctica de tres verbos: **INFORMAR-FORMAR-ENTRETENER**...no se agota en eso.

El profesional de la Comunicación Social “manufactura” con herramientas en las que es diestro y desde la adecuada utilización de los “géneros periodísticos”, la materia prima que es la NOTICIA. La transforma en moldes concretos y la ofrece al público.

Y permítanme reflexionar aquí respecto de la tarea que nos ha encomendado la sociedad. No porque personalmente seamos más importantes que otros, sino por la preponderancia que adquirieron en el mundo de hoy la información y la comunicación.

Suele decirse: “el que tiene la información, tiene el poder”. Como premisa insoslayable hay que afirmar que la tarea del periodista no podía quedar indemne en este sistema despersonalizado, mercantilista e impiadoso que gobierna al mundo. No podía dejar de ser tocada por el dinero, por el poder, por el tener...por el capitalismo salvaje en una palabra... y se está en una nueva etapa.

Tras haber ocupado un papel preponderante en la comunidad (en muchos casos, ejerciendo roles que no nos son propios como el de detective, juez o fiscal...). Hoy aparece como muy apegado a la frivolidad, a la liviandad, el sensacionalismo y el ejercicio del poder sobre todo.

A quienes llevamos unos muchos años en la profesión, nos preocupa que los jóvenes que se inician en este tiempo, crean que la tarea a emprender pasa por ahí: revolotear siempre y a toda hora alrededor del que ostenta poder.

Estamos fundamentalmente (o debemos estar) en **FUNCIÓN DE SERVICIO**, en la tarea de contribuir a que todos puedan acceder a ese DERECHO HUMANO de estar informado.

“Ser voz, ojos y oídos de aquellos que en esta sociedad excluyente no los tienen”.

Y no podemos ponderar este trabajo sin tener a la vista la cuestión **ÉTICA** que debe imperar al hacer periodismo: sin estigmatizar; sin inventar noticias; sin hacer apología del delito y tanto desvalor a veces presente.

Es una labor muy variada. Según la dimensión del medio en que se desarrolle...según la rutina de recabar información...según los “arreglos” de cada material...según cada investigación...

Siempre hay ocasión de aplicar todo el talento individual y ejercer con PASIÓN. ¿Con qué recompensa?: LOS “INTANGIBLES”. Es el estrecho contacto con todo lo que se llama VIDA, ocupando un puesto de preferencia en los sucesos públicos. Con perspectiva e intuición. Con amplitud de visión. Con escrupuloso respeto por la verdad...alcanzando ser cada uno su propio monitor y alcanzando pronto su propia filosofía, **ENTREGANDO LA VIDA A SU TRABAJO.**

Un Papa de la Iglesia Católica dijo que la profesión del periodista es vocación santa apenas un escalón por debajo del sacerdocio.

Y al recordar que el “Sumo Pontífice” representa la imagen del “superior constructor de puentes”...entiendo que la tarea del PERIODISMO puede resumirse –precisamente- en la figura del “**PUENTE**”: entre el episodio (en una de las orillas) y la gente (en la otra).

MARCELO LAGRANJA – Resistencia, Chaco.
desde el 07/03/1980.

Periodista



Arzobispado de Resistencia

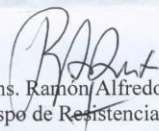
Resistencia, Chaco, 5 de setiembre de 2018.

El Arzobispo de la arquidiócesis de Resistencia, Ramón Alfredo Dus, se complace en extender el presente Aval en favor de la ASOCIACION DE ACCION DE OBRA PASTORAL EN COMUNICACIÓN EN LA IGLESIA CATOLICA, solicitada por su Presidente – Fundador, S Adrián De Angelis, integrante de la Unión de Periodistas Cristianos de Argentina y del Mercosur (UPCAM); inscrita en la Inspección General de Justicia de la Nación Argentina según Personería Jurídica N° 1.901.201, por Resolución N° 485/2017.

Como referencia y conocimiento, para la extensión del presente Aval, en favor de la mencionada institución subrayo la actividad en la formación de periodistas y comunicadores católicos desde el año 2013 en el COLEGIO DON BOSCO de la ciudad de Resistencia, Provincia del Chaco.-

Sin otro particular, y con cordiales saludos, auguro a la Asociación una fecunda labor que fortalezca la verdad y la dignidad de las personas sirviendo desde el campo de la comunicación.




Mons. Ramón Alfredo Dus
Arzobispo de Resistencia (Chaco)

ECOS DEL MERCOSUR



Escuela de formación profesional dedicada a la capacitación de profesionales para medios de comunicación en todo el territorio nacional.

UNION DE PERIODISTAS CRISTIANOS DE ARGENTINA Y DEL MERCOSUR

Personería Jurídica IGJ N° 1.901.201 -- REGICE N° 98486032 ECOS DEL MERCOSUR

