

# ECOS DEL MERCOSUR



## LOS TRES GIGANTES DE LA COMUNICACIÓN

Si se aplica a la vida diaria, de diez puertas, se abren nueve:

1-EL INTERÉS POR EL OTRO: Implica no solo oír, sino el interés con el cuerpo, las manos, la actitud.

2-EL RESPETO POR EL OTRO: El respeto de uno parte hacia el otro y así puedo exigir que me respeten.

3-EL RECONOCIMIENTO DEL OTRO: SABER RECONOCER LOS VALORES DEL QUE TENGO ENFREENTE.

Después de participar en un RETIRO IGNACIANO PARA COMUNICADORES, el PADRE GUILLERMO ORTIZ sj, responsable de RADIO VATICANA para AMERICA LATINA, nos dijo que la similitud entre JESUS DE NAZARETH, SANTO CURA BROCHERO y el PAPA FRANCISCO es el TRATO CON EL OTRO.

Por esa razón, a partir de hoy, agregamos un nuevo GIGANTE DE LA COMUNICACIÓN: "EL TRATO CON EL OTRO".



UPCAMPRENSA



ECOS DEL MERCOSUR TV



@ECOSDELMERCOSUR



[upcamprensa@gmail.com](mailto:upcamprensa@gmail.com)

Órgano de Prensa de la  
UNION DE  
PERIODISTAS  
CRISTIANOS DE  
ARGENTINA Y DEL  
MERCOSUR – UPCAM  
Personería Jurídica  
IGJ N° 1.901.201

Fundador, Propietario y Director: ADRIAN DE ANGELIS [eccos@live.com.ar](mailto:eccos@live.com.ar)

Blog de Noticias y Radio On Line [www.ecosdelmercosur.blogspot.com.ar](http://www.ecosdelmercosur.blogspot.com.ar)

Domicilio: PACHECO DE MELO 2949 Piso 6 "D" (1425) C.A.B.A. Celular: (011) 155-767-0284

Año 2 Número 1 MARZO 2018

Registro de Propiedad Intelectual de la Dirección Nacional del Derecho de Autor bajo el Formulario R N° 29871 y Expediente N° 5349172 con fecha 01 de Diciembre de 2017. Distribución Gratuita. Tirada: 500 periódicos. Semestral.

Impreso en STAPLES ARGENTINA S.A. (C.U.I.T. N° 33-69214822-9) con domicilio en Vieytes 1690 C.A.B.A.

La info-ética es una nueva parte de la moral y la ética, que trata del uso recto de los medios de información y comunicación tanto nuevos como tradicionales. Desde la Info-ética se reflexiona sobre la necesidad de que los medios "defiendan celosamente a la persona y respeten plenamente su dignidad". Más de uno piensa que es necesaria una "info-ética", así como existe la bioética en el campo de la medicina y de la investigación científica sobre la vida".

JESÚS es el modelo y el criterio de nuestra comunicación. Para quienes están implicados en la comunicación social —responsables de la política, comunicadores profesionales, usuarios, sea cual sea el papel que desempeñen— la conclusión es clara: «Por tanto, desechando la mentira, hablad con verdad cada cual con su prójimo, pues somos miembros los unos de los otros. (...) No salga de vuestra boca palabra dañosa, sino la que sea conveniente para edificar según la necesidad y hacer el bien a los que os escuchen» (Ef 4,25.29). Servir a la persona humana, construir una comunidad humana fundada en la solidaridad, en la justicia y en el amor, y decir la verdad sobre la vida humana y su plenitud final en Dios han sido, son y seguirán ocupando el centro de la ética en los medios de comunicación. (Consejo Pontificio de las Comunicaciones Sociales. Ética en las Comunicaciones Sociales, 33).

Fuente: [www.vatican.va](http://www.vatican.va)



Los queremos invitar a formar parte de la UNION DE PERIODISTAS CRISTIANOS DE ARGENTINA Y DEL MERCOSUR – UPCAM, inscripta en la INSPECCION GENERAL DE JUSTICIA DE LA NACION por Resolución N° 485/2017, otorgándole la Personería Jurídica N° 1.901.201.

Fundada el 24 de Enero de 2016, Domingo del Patrono de los Comunicadores Católicos, SAN FRANCISCO DE SALES.

Agrupamos a los Comunicadores Sociales, Periodistas y Trabajadores de Prensa e Internet del ámbito Católico, Cristiano Ecuménico e Interreligioso, que respeten nuestra misión Cristiana, propagando y difundiendo "LA PALABRA DEL SEÑOR", promoviendo y realizando el BIEN COMÚN y ejercitando el noble apostolado de buscar y defender LA VERDAD, LA JUSTICIA y LA LIBERTAD BIEN ENTENDIDA, guiándonos por los Mensajes sobre la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales del SANTO PADRE FRANCISCO, de SAN JUAN PABLO II y del Papa Emérito Benedicto XVI.

Cada asociado tendrá su credencial que acredita su afiliación.

Cada asociado tendrá la posibilidad de afiliarse a la Mutual AMEPORT [www.ameport.org.ar](http://www.ameport.org.ar) y a los Planes Médicos del SANATORIO SAN JOSE [www.sanatoriosan jose.org.ar](http://www.sanatoriosan jose.org.ar)

Hemos solicitado al MINISTERIO DE TRABAJO DE LA NACION la inscripción en el Registro de ENTIDADES DE CAPACITACION Y EMPLEO por Expediente N° 1778587/2017.

Hemos solicitado a la Dirección de Culto Católico de la Secretaria de Culto del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Nación la inclusión en el Registro de Culto según Tramite N° 1534 del 07 de Marzo de 2018.

Su Comisión Directiva está integrada por ADRIAN DE ANGELIS con el cargo de PRESIDENTE, el PADRE GUSTAVO ADOLFO SANCHEZ con el cargo de VICEPRESIDENTE, HORACIO FUERTES con el cargo de SECRETARIO, el Doctor LUIS ANGEL CIAMPOLI con el cargo de PROSECRETARIO, el C.P.N. ALBERTO JOSE MIER TORRE con el cargo de TESORERO y el Doctor JUAN IGNACIO GALLINO con el cargo de REVISOR DE CUENTAS TITULAR.

CAMPAÑA "PRIMEROS CIEN SOCIOS". Afiliados ANTES del 30 de Abril, serán de la campaña "PRIMEROS CIEN SOCIOS" y pagarán como cuota de ingreso \$ 200.

LOS ESPERAMOS. FUERTE ABRAZO.

Contacto: [upcamprensa@gmail.com](mailto:upcamprensa@gmail.com) o [eccos@live.com.ar](mailto:eccos@live.com.ar)



## **MENSAJE DEL SANTO PADRE FRANCISCO PARA LA 52 JORNADA MUNDIAL DE LAS COMUNICACIONES SOCIALES**

**«La verdad os hará libres» (Jn 8, 32). Fake news y periodismo de paz**

*Queridos hermanos y hermanas:*

En el proyecto de Dios, la comunicación humana es una modalidad esencial para vivir la comunión. El ser humano, imagen y semejanza del Creador, es capaz de expresar y compartir la verdad, el bien, la belleza. Es capaz de contar su propia experiencia y describir el mundo, y de construir así la memoria y la comprensión de los acontecimientos.

Pero el hombre, si sigue su propio egoísmo orgulloso, puede también hacer un mal uso de la facultad de comunicar, como muestran desde el principio los episodios bíblicos de Caín y Abel, y de la Torre de Babel (cf. Gn 4,1-16; 11,1-9). La alteración de la verdad es el síntoma típico de tal distorsión, tanto en el plano individual como en el colectivo. Por el contrario, en la fidelidad a la lógica de Dios, la comunicación se convierte en lugar para expresar la propia responsabilidad en la búsqueda de la verdad y en la construcción del bien.

Hoy, en un contexto de comunicación cada vez más veloz e inmersos dentro de un sistema digital, asistimos al fenómeno de las noticias falsas, las llamadas «*fake news*». Dicho fenómeno nos llama a la reflexión; por eso he dedicado este mensaje al tema de la verdad, como ya hicieron en diversas ocasiones mis predecesores a partir de Pablo VI (cf. *Mensaje de 1972: «Los instrumentos de comunicación social al servicio de la verdad»*). Quisiera ofrecer de este modo una aportación al esfuerzo común para prevenir la difusión de las noticias falsas, y para redescubrir el valor de la profesión periodística y la responsabilidad personal de cada uno en la comunicación de la verdad.

### **1. ¿Qué hay de falso en las «noticias falsas»?**

«*Fake news*» es un término discutido y también objeto de debate. Generalmente alude a la desinformación difundida *online* o en los medios de comunicación tradicionales. Esta expresión se refiere, por tanto, a informaciones infundadas, basadas en datos inexistentes o distorsionados, que tienen como finalidad engañar o incluso manipular al lector para alcanzar determinados objetivos, influenciar las decisiones políticas u obtener ganancias económicas.

La eficacia de las *fake news* se debe, en primer lugar, a su *naturaleza mimética*, es decir, a su capacidad de aparecer como plausibles. En segundo lugar, estas noticias, falsas pero verosímiles, son capciosas, en el sentido de que son hábiles para capturar la atención de los destinatarios poniendo el acento en estereotipos y prejuicios extendidos dentro de un tejido social, y se apoyan en emociones fáciles de suscitar, como el ansia, el desprecio, la rabia y la frustración. Su difusión puede contar con el uso manipulador de las redes sociales y de las lógicas que garantizan su funcionamiento. De este modo, los contenidos, a pesar de carecer de fundamento, obtienen una visibilidad tal que incluso los desmentidos oficiales difícilmente consiguen contener los daños que producen.

La dificultad para desenmascarar y erradicar las *fake news* se debe asimismo al hecho de que las personas a menudo interactúan dentro de ambientes digitales homogéneos e impermeables a perspectivas y opiniones divergentes. El resultado de esta *lógica de la desinformación* es que, en lugar de realizar una sana comparación con otras fuentes de información, lo que podría poner en discusión positivamente los prejuicios y abrir un diálogo constructivo, se corre el riesgo de convertirse en actores involuntarios de la difusión de opiniones sectarias e infundadas. El drama de la desinformación es el desacreditar al otro, el

presentarlo como enemigo, hasta llegar a la demonización que favorece los conflictos. Las noticias falsas revelan así la presencia de actitudes intolerantes e hipersensibles al mismo tiempo, con el único resultado de extender el peligro de la arrogancia y el odio. A esto conduce, en último análisis, la falsedad.

## **2. ¿Cómo podemos reconocerlas?**

Ninguno de nosotros puede eximirse de la responsabilidad de hacer frente a estas falsedades. No es tarea fácil, porque la desinformación se basa frecuentemente en discursos heterogéneos, intencionadamente evasivos y sutilmente engañosos, y se sirve a veces de mecanismos refinados. Por eso son loables las iniciativas educativas que permiten aprender a leer y valorar el contexto comunicativo, y enseñan a no ser divulgadores inconscientes de la desinformación, sino activos en su desvelamiento. Son asimismo encomiables las iniciativas institucionales y jurídicas encaminadas a concretar normas que se opongan a este fenómeno, así como las que han puesto en marcha las compañías tecnológicas y de medios de comunicación, dirigidas a definir nuevos criterios para la verificación de las identidades personales que se esconden detrás de millones de perfiles digitales.

Pero la prevención y la identificación de los mecanismos de la desinformación requieren también un discernimiento atento y profundo. En efecto, se ha de desenmascarar la que se podría definir como la «lógica de la serpiente», capaz de camuflarse en todas partes y morder. Se trata de la estrategia utilizada por la «serpiente astuta» de la que habla el *Libro del Génesis*, la cual, en los albores de la humanidad, fue la artífice de la primera *fake news* (cf. *Gn 3,1-15*), que llevó a las trágicas consecuencias del pecado, y que se concretizaron luego en el primer fratricidio (cf. *Gn 4*) y en otras innumerables formas de mal contra Dios, el prójimo, la sociedad y la creación.

La estrategia de este hábil «padre de la mentira» (*Jn 8,44*) es la *mímesis*, una insidiosa y peligrosa seducción que se abre camino en el corazón del hombre con argumentaciones falsas y atrayentes. En la narración del pecado original, el tentador, efectivamente, se acerca a la mujer fingiendo ser su amigo e interesarse por su bien, y comienza su discurso con una afirmación verdadera, pero sólo en parte: «¿Conque Dios os ha dicho que no comáis de ningún árbol del jardín?» (*Gn 3,1*). En realidad, lo que Dios había dicho a Adán no era que no comieran de *ningún árbol*, sino tan solo de *un árbol*: «Del árbol del conocimiento del bien y el mal no comerás» (*Gn 2,17*). La mujer, respondiendo, se lo explica a la serpiente, pero se deja atraer por su provocación: «Podemos comer los frutos de los árboles del jardín; pero del fruto del árbol que está en mitad del jardín nos ha dicho Dios: "No comáis de él ni lo toquéis, de lo contrario moriréis"» (*Gn 3,2*). Esta respuesta tiene un sabor legalista y pesimista: habiendo dado credibilidad al falsario y dejándose seducir por su versión de los hechos, la mujer se deja engañar. Por eso, enseguida presta atención cuando le asegura: «No, no moriréis» (v. 4). Luego, la deconstrucción del tentador asume una apariencia creíble: «Dios sabe que el día en que comáis de él, se os abrirán los ojos, y seréis como Dios en el conocimiento del bien y el mal» (v. 5). Finalmente, se llega a desacreditar la recomendación paternal de Dios, que estaba dirigida al bien, para seguir la seductora incitación del enemigo: «La mujer se dio cuenta de que el árbol era bueno de comer, atrayente a los ojos y deseable» (v. 6). Este episodio bíblico revela por tanto un hecho esencial para nuestro razonamiento: ninguna desinformación es inocua; por el contrario, fiarse de lo que es falso produce consecuencias nefastas. Incluso una distorsión de la verdad aparentemente leve puede tener efectos peligrosos.

De lo que se trata, de hecho, es de nuestra codicia. Las *fake news* se convierten a menudo en virales, es decir, se difunden de modo veloz y difícilmente manejable, no a causa de la lógica de compartir que caracteriza a las redes sociales, sino más bien por la codicia insaciable que se enciende fácilmente en el ser humano.

Las mismas motivaciones económicas y oportunistas de la desinformación tienen su raíz en la sed de poder, de tener y de gozar que en último término nos hace víctimas de un engaño mucho más trágico que el de sus manifestaciones individuales: el del mal que se mueve de falsedad en falsedad para robarnos la libertad del corazón. He aquí porqué educar en la verdad significa educar para saber discernir, valorar y ponderar los deseos y las inclinaciones que se mueven dentro de nosotros, para no encontrarnos privados del bien «cayendo» en cada tentación.

### **3. «La verdad os hará libres» (Jn 8,32)**

La continua contaminación a través de un lenguaje engañoso termina por ofuscar la interioridad de la persona. Dostoyevski escribió algo interesante en este sentido: «Quien se miente a sí mismo y escucha sus propias mentiras, llega al punto de no poder distinguir la verdad, ni dentro de sí mismo ni en torno a sí, y de este modo comienza a perder el respeto a sí mismo y a los demás. Luego, como ya no estima a nadie, deja también de amar, y para distraer el tedio que produce la falta de cariño y ocuparse en algo, se entrega a las pasiones y a los placeres más bajos; y por culpa de sus vicios, se hace como una bestia. Y todo esto deriva del continuo mentir a los demás y a sí mismo» (*Los hermanos Karamazov*, II,2).

Entonces, ¿cómo defendernos? El antídoto más eficaz contra el virus de la falsedad es dejarse purificar por la verdad. En la visión cristiana, la verdad no es sólo una realidad conceptual que se refiere al juicio sobre las cosas, definiéndolas como verdaderas o falsas. La verdad no es solamente el sacar a la luz cosas oscuras, «desvelar la realidad», como lleva a pensar el antiguo término griego que la designa, *aletheia* (de *a-lethès*, «no escondido»). La verdad tiene que ver con la vida entera. En la Biblia tiene el significado de apoyo, solidez, confianza, como da a entender la raíz `aman, de la cual procede también el *Amén* litúrgico. La verdad es aquello sobre lo que uno se puede apoyar para no caer. En este sentido relacional, el único verdaderamente fiable y digno de confianza, sobre el que se puede contar siempre, es decir, «verdadero», es el Dios vivo. He aquí la afirmación de Jesús: «Yo soy la verdad» (Jn 14,6). El hombre, por tanto, descubre y redescubre la verdad cuando la experimenta en sí mismo como fidelidad y fiabilidad de quien lo ama. Sólo esto libera al hombre: «La verdad os hará libres» (Jn 8,32).

Liberación de la falsedad y búsqueda de la relación: he aquí los dos ingredientes que no pueden faltar para que nuestras palabras y nuestros gestos sean verdaderos, auténticos, dignos de confianza. Para discernir la verdad es preciso distinguir lo que favorece la comunión y promueve el bien, y lo que, por el contrario, tiende a aislar, dividir y contraponer. La verdad, por tanto, no se alcanza realmente cuando se impone como algo extrínseco e impersonal; en cambio, brota de relaciones libres entre las personas, en la escucha recíproca. Además, nunca se deja de buscar la verdad, porque siempre está al acecho la falsedad, también cuando se dicen cosas verdaderas. Una argumentación impecable puede apoyarse sobre hechos innegables, pero si se utiliza para herir a otro y desacreditarlo a los ojos de los demás, por más que parezca justa, no contiene en sí la verdad. Por sus frutos podemos distinguir la verdad de los enunciados: si suscitan polémica, fomentan divisiones, infunden resignación; o si, por el contrario, llevan a la reflexión consciente y madura, al diálogo constructivo, a una laboriosidad provechosa.

### **4. La paz es la verdadera noticia**

El mejor antídoto contra las falsedades no son las estrategias, sino las personas, personas que, libres de la codicia, están dispuestas a escuchar, y permiten que la verdad emerja a través de la fatiga de un diálogo sincero; personas que, atraídas por el bien, se responsabilizan en el uso del lenguaje. Si el camino para evitar la expansión de la desinformación es la responsabilidad, quien tiene un compromiso especial es el que por su oficio tiene la responsabilidad de informar, es decir: el periodista, *custodio de las noticias*. Este, en el mundo contemporáneo, no realiza sólo un trabajo, sino una verdadera y propia misión. Tiene la tarea, en el frenesí de las noticias y en el torbellino de las primicias, de recordar que en el centro de la

noticia no está la velocidad en darla y el impacto sobre las cifras de audiencia, sino *las personas*. Informar es formar, es involucrarse en la vida de las personas. Por eso la verificación de las fuentes y la custodia de la comunicación son verdaderos y propios procesos de desarrollo del bien que generan confianza y abren caminos de comunión y de paz.

Por lo tanto, deseo dirigir un llamamiento a promover un *periodismo de paz*, sin entender con esta expresión un periodismo «buenista» que niegue la existencia de problemas graves y asuma tonos empalagosos. Me refiero, por el contrario, a un periodismo sin fingimientos, hostil a las falsedades, a eslóganes efectistas y a declaraciones altisonantes; un periodismo hecho por personas para personas, y que se comprende como servicio a todos, especialmente a aquellos –y son la mayoría en el mundo– que no tienen voz; un periodismo que no queme las noticias, sino que se esfuerce en buscar las causas reales de los conflictos, para favorecer la comprensión de sus raíces y su superación a través de la puesta en marcha de procesos virtuosos; un periodismo empeñado en indicar soluciones alternativas a la escalada del clamor y de la violencia verbal.

Por eso, inspirándonos en una oración franciscana, podríamos dirigirnos a la Verdad en persona de la siguiente manera:

*Señor, haznos instrumentos de tu paz.*

*Haznos reconocer el mal que se insinúa en una comunicación que no crea comunión.*

*Haznos capaces de quitar el veneno de nuestros juicios.*

*Ayúdanos a hablar de los otros como de hermanos y hermanas.*

*Tú eres fiel y digno de confianza; haz que nuestras palabras sean semillas de bien para el mundo:*

*donde hay ruido, haz que practiquemos la escucha;*

*donde hay confusión, haz que inspiremos armonía;*

*donde hay ambigüedad, haz que llevemos claridad;*

*donde hay exclusión, haz que llevemos el compartir;*

*donde hay sensacionalismo, haz que usemos la sobriedad;*

*donde hay superficialidad, haz que planteemos interrogantes verdaderos;*

*donde hay prejuicio, haz que suscitemos confianza;*

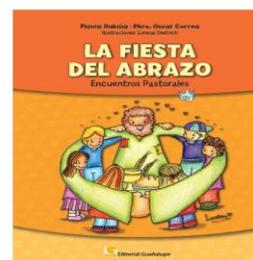
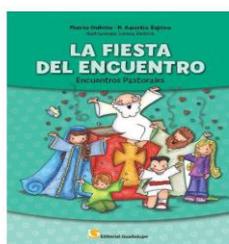
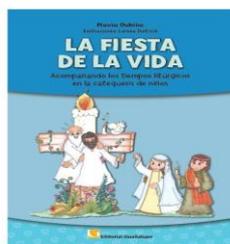
*donde hay agresividad, haz que llevemos respeto;*

*donde hay falsedad, haz que llevemos verdad.*

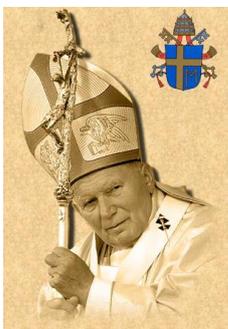
*Amén.*

**FRANCISCO**

Fuente: [www.vaticannews.va](http://www.vaticannews.va)



[www.libreriaguadalupe.com.ar](http://www.libreriaguadalupe.com.ar)



## ESCUELA CRISTIANA DE COMUNICACIÓN SOCIAL "SAN JUAN PABLO II"

### PERIODISMO CON ORIENTACIÓN EN PRENSA ESCRITA, RADIO, TV E INTERNET

**-Personería Jurídica N° 26.943. Legajo 01/124.040 Expediente: 21.209 – 71.720 de la Dirección Provincial de Personas Jurídicas de la Provincia de Buenos Aires.**

**-Con el aval de la UNION DE PERIODISTAS CRISTIANOS DE ARGENTINA Y DEL MERCOSUR – UPCAM, inscripta en la Inspección General de Justicia de la Nación otorgándole la Personería Jurídica N° 1.901.201. [www.facebook.com/UPCAMPRENSA](http://www.facebook.com/UPCAMPRENSA)**

**CURSO INTENSIVO con rápida SALIDA LABORAL**

**CUOTA INSTITUCIONAL**

**Comienzo de clases: ABRIL**

**Informes e inscripción: [eccos@live.com.ar](mailto:eccos@live.com.ar)**

**SE OTORGA Credenciales de PERIODISTAS PROFESIONALES DEL MERCOSUR, de GATEKEEPER y LOCUTOR PERIODISTICO y Certificado Privado con Validez Nacional de Aptitud Profesional.**

### PERIODISMO UN CANAL PARA EL EVANGELIO

**Por el Presbítero GUSTAVO ADOLFO SANCHEZ**

Asistimos a una época de profundos y vertiginosos cambios que influyen en el conjunto de la sociedad, en las personas, en los roles que les toca desempeñar en la vida, y que en muchos casos, nos obliga a transitar por una senda muy delgada donde resulta difícil sostener los principios éticos en la forma en que se debiera ejercer una profesión. En este contexto la pregunta es ¿cómo tendría que manejarse un periodista?

El Papa Francisco nos aporta una definición clara y precisa sobre los tres valores esenciales que debe reunir un periodista: amar la verdad; vivir con profesionalismo; y respetar la dignidad humana.

Profundizando en el significado de cada uno de ellos, el Santo Padre nos dice que amar la verdad significa no solamente afirmarla sino vivirla, atestiguándola con el trabajo, y agrega además, que “la cuestión no es ser o no ser creyente. La cuestión es ser o no ser honesto consigo mismo y con los demás; llegar lo más cerca posible a la verdad de los hechos y no decir o escribir algo que, en conciencia, sabes que no es cierto”.

Al referirse a vivir con profesionalismo, nos dice que hay que “comprender, interiorizar el sentido profundo del trabajo propio. De ahí se deriva la necesidad de no someter la profesión a la lógica de los intereses partidistas, ya sean

económicos o políticos”. Y va más lejos aún al plantear el objetivo a conseguir: “favorecer el crecimiento de la dimensión social del ser humano, favorecer la construcción de una verdadera ciudadanía”.

En el tercer valor, el Papa Francisco reafirma explícitamente la importancia que tiene la misión del periodista: “Si respetar la dignidad humana es importante en cualquier profesión, lo es en particular en el periodismo, porque detrás de la simple historia de un caso hay sentimientos, emociones, y en última instancia, la vida de las personas”.

Conviene aclarar, que en este caso, “la dignidad” también incluye la crítica y la denuncia, que lleven a quitar los obstáculos que impiden el “respeto”, y a su vez, debe contribuir al desarrollo de tales valores. Como remarca el Papa, “la crítica es legítima y diré todavía más, necesaria, así como la denuncia del mal, pero ambas deben hacerse siempre respetando al otro, su vida, sus afectos”. Afirmando que el periodismo “no puede convertirse en un arma de destrucción de las personas e incluso de los pueblos. Ni tiene que alimentar el temor frente a cambios o fenómenos como la migración forzada por la guerra o el hambre”.

Para un periodista que profese la religión católica estos tres valores deberían estar especialmente presentes y ser su “norte”. En el Evangelio de Juan (Jn 14,6) Jesús le dijo: “Yo soy el camino, la verdad y la vida. Nadie va al Padre sino por mí.” Jesús es el Camino que comunica y lleva a la Verdad y a la Vida. El periodista católico debe asumir esta manera de comunicar haciendo que su mensaje sea fiel a lo que Jesús y su Iglesia nos enseña, por lo tanto tiene que dirigir su tarea hacia la verdad que asume la realidad del hombre y de un mundo tan cambiante y difícil, para iluminarla, para guiarla. Y no quedarse ahí, dar un paso más para intentar que esa realidad se impregne del Evangelio y genere la vida de comunión, de respeto, de dignidad, de inclusión, de no violencia, de paz, de esperanza, de alegría y de amor.

El Evangelio a comunicar y encarnar en la realidad que nos toca vivir no es una ideología o una manera de pensar, sino una persona, Jesús vivo y presente en la historia del hombre, por lo tanto no podremos comunicar sino vivimos y experimentamos esa presencia.

Quiero cerrar esta reflexión con otra cita del Papa Francisco quien alentó a que “cada vez más y en todas partes el periodismo sea una herramienta de construcción, un factor de bien común, un acelerador de procesos de reconciliación, que sepa rechazar la tentación de fomentar el enfrentamiento con un lenguaje que avive las llamas de la división, y favorezca, en cambio, la cultura del encuentro”.

Que así sea...

Oración propuesta por el Papa Francisco:

Señor, haznos instrumentos de tu paz.

Haznos reconocer el mal que se insinúa en una comunicación que no crea comunión.

Haznos capaces de quitar el veneno de nuestros juicios.

Ayúdanos a hablar de los otros como de hermanos y hermanas.

Tú eres fiel y digno de confianza; haz que nuestras palabras sean semillas de bien para el mundo:

donde hay ruido, haz que practiquemos la escucha;

donde hay confusión, haz que inspiremos armonía;

donde hay ambigüedad, haz que llevemos claridad;

donde hay exclusión, haz que llevemos el compartir;

donde hay sensacionalismo, haz que usemos la sobriedad;

donde hay superficialidad, haz que planteemos interrogantes verdaderos;

donde hay prejuicio, haz que suscitemos confianza;

donde hay agresividad, haz que llevemos respeto;

donde hay falsedad, haz que llevemos verdad.

Amén.

---

## **EL PERIODISMO Y LA POLITICA**

### **Por HORACIO FUERTES**

Una de las condiciones básicas para que la actividad periodística se desarrolle con normalidad, es que exista un régimen democrático.

En este ámbito de libertad el periodismo pudo desarrollar su tarea más importante que es la de garantizar el conocimiento de los actos de gobierno.

Muchas veces se ha mencionado al periodismo como el cuarto poder y es en ese momento donde se pierde la dimensión real de su tarea.

El periodista no debe ser parte de ningún poder, debe ser quien con objetividad haga conocer a los ciudadanos como se desarrollan los hechos de quienes tienen la responsabilidad de gobernar.

Esto se complica cuando los medios de comunicación se ponen al servicio de determinado sector y comienzan a informar con parcialidad.

El periodismo independiente existe en la medida que no se contamina de lo ideológico, es en ese momento donde pierde la objetividad necesaria para informar con independencia.

En nuestro país lamentablemente nos sobran ejemplos de un periodismo contaminado por los turbios intereses políticos, pero también podemos estar orgullosos de que el periodismo ha estado a la altura de la defensa de una sociedad que quiere vivir en libertad y democracia.

---

## **PERIODISMO HOY: LOS HECHOS DESAPARECEN Y SOLO SE TIENE EN CUENTA LAS EMOCIONES**

### **Por LUIS ANGEL CIAMPOLI**

A lo largo de la historia el periodismo sufrió cambios profundos. Es así como se llega al periodismo moderno con su bagaje de las técnicas estudiadas en las escuelas de periodismo.

Los Periódicos han sido capaces de sobrevivir al aparecer la radio y la Televisión. Pero el mundo de la Información cambio con la llegada de la Internet.

Por consiguiente los nuevos medios diluyen las barreras divisorias de los soportes y los formatos de contenidos constituyendo nuevas modalidades mediáticas que sólo tienen sustento en un entorno digital.

El usuario también tiene un nuevo perfil y entonces, el Periodismo hoy, también es diferente, por lo tanto también, valga la redundancia, es inevitable la aparición de un nuevo Profesional adaptado a los medios y a la demanda de los nuevos usuarios.

Ante este nuevo panorama de segmentación y especialización de contenidos y unido a la mayor participación de los usuarios, el Periodismo actual debe contar con Profesionales con una mayor formación cultural y tecnológica, además de ser más versátiles y polivalentes, lo cual los hace más autosuficientes pues, su mesa de trabajo va a sustituir la complejidad de muchas salas de redacción.

En efecto, con las nuevas tecnologías, desde la pantalla del ordenador, se pueden redactar e integrar textos con imágenes y sonidos en piezas informativas que pueden ser transferidas a diversas plataformas de emisión.

De este modo, se simplifica el proceso informativo a la par que un mismo trabajador asume competencias hasta ahora desempeñadas por varios profesionales.

La Era Digital produce nuevos Medios, nuevos Usuarios, nuevos Profesionales y por ende nuevo Periodismo. Este nuevo periodismo da prioridad a lo emocional sobre lo racional y es más importante y fácil, crear una sociedad emocional en reemplazo de una sociedad de opinión.

La ciudadanía está poco informada de hechos, estos ya no se tienen en cuenta, y sólo recibe impactos emocionales que no provocan ningún tipo de reflexión. Mañana ya se olvidaron los hechos y solo se recuerda lo emocional.

El Periodismo siempre ha tenido que pelear para dar visibilidad a aquello que es invisible y contar aquello que se quiere que se calle. Y esto es válido tanto para el Periodismo de antes como para el Periodismo de ahora.

---

## **MI VISION SOBRE EL PERIODISMO**

**Por ALBERTO JOSE MIER TORRE**

Recuerdo que hace unos años, convencido, motivado por haber alcanzado una parte de mi formación como periodista escribía:

“Comienza un nuevo desafío, un nuevo horizonte, nuevas herramientas para trabajar, para crear, un nuevo objetivo con responsabilidad profesional. En la era de la comunicación global siento que soy protagonista privilegiado de la nueva civilización del amor, hacia la que debiéramos conducirnos.

Hoy más que nunca, parte de ese desafío es interactuar, comunicar y difundir todas aquellas actividades y manifestaciones de la vida: políticas, económicas, sociales, artísticas, culturales, con la posibilidad de responder a las demandas de información trabajando positivamente con un concepto más humano, más justo desde una perspectiva integral, universal poniendo en primer lugar al ser por sobre el tener, de permitirme celebrar y respetar las diferencias, proponiéndome utilizar una forma de comunicación no-violenta, actuando con inteligencia emocional en el ejercicio de la tarea de periodista: informar, formar y entretener a través de nuevas tecnologías, redes sociales o medios masivos de comunicación”

Creo en el trabajo en red, colaborativo, la solidaridad, también la obligación de privilegiar temas de responsabilidad social que tienen una dinámica propia, la sustentabilidad, el cuidado y el compromiso medioambiental y, también la promoción de la vida saludable.

Hoy puedo agregar que, reafirmo esos conceptos y adhiero también a los mensajes del Papa Francisco en los que afirma que “el periodismo debe privilegiar a las personas, el bien común” también y en esa línea “acercar a las

personas, derribar muros y construir puentes”. Asimismo “nunca debe contribuir a la desinformación, la calumnia y la difamación” tampoco “poner acento en falsos estereotipos o apoyarse en generar emociones fáciles que contribuyan a generar ansiedad, depresión, rabia o frustración”.

---

## PERIODISMO Y JUSTICIA

Por **JUAN IGNACIO GALLINO**

Se viven tiempos de grandes y veloces cambios en materia de comunicación; nuevas plataformas, desprestigio de los medios masivos, mayor diversidad de fuentes (no siempre confiables), periodismo empresarial, y hasta un nuevo periodismo ciudadano en donde cada persona puede generar su propio contenido y hacerlo llegar al mundo con un solo click.

Dentro de la inmensa cantidad de temas que podríamos abordar, hay dos aspectos que puede ser interesante evaluar: el periodismo como fiscal, juez y verdugo en un mismo informe, y el periodismo en su nueva función de motor de la justicia.

En el primer aspecto a tratar se encuentra a los periodistas realizando acusaciones, sobreseyendo, o condenando, y hasta realizando revisión de sus propios fallos a la luz de nuevas evidencias que diariamente cambian veredictos según el último trascendido o declaración del día. En un noticiero se podría encontrar al fiscal acusador, al juez sentenciando y más tarde a la cámara de apelaciones revisando el fallo; todos concentrados en un mismo periodista.

Sin lugar a dudas, las noticias judiciales han cobrado gran preponderancia en los medios periodísticos, se han convocado a expertos en análisis legal o noticias tribunalicias. El problema que se plantea es que el periodismo no tiene la obligación de respetar las garantías del debido proceso, no se ata al principio de inocencia, y no siempre otorga un correcto derecho a la defensa. Esto sumado a que los tiempos del periodismo y de la justicia son diametralmente opuestos, mientras la justicia establece largos plazos, a veces demasiado largos, para el procedimiento de juzgar; por el contrario el periodismo se rige por el principio del “último momento”, en una competencia por la primicia que no tiene margen para evaluar o meditar sobre principios legales.

Por otra parte, se desarrolla una nueva función del periodismo, que a través de investigaciones o informes reiterados compele a la Justicia a ocuparse en temas o agilizar los que se hallan en estudio.

Esta capacidad de instalar temas en la sociedad, que presionan a la justicia, tiene una primer cara de auditor de la Justicia o defensor de la sociedad ante inacción o desinterés de los Jueces sobre ciertas cuestiones; pero también tiene una segunda cara, no tan agradable, ya que dado que todo medio o periodista responde a intereses particulares o empresariales, se corre el peligro de instalar temas que buscan, o no tan solo buscan, el bien común; sino que responden a intereses económicos, políticos, y hasta a ambiciones o enconos personales.

Se ha visto con agrado como informes periodísticos en todas partes del mundo han impulsado causas judiciales, tal vez el más conocido o precursor en ésta época haya sido el caso llamado “Watergate”, pero también podemos encontrar infinidad de casos criollos en donde el periodismo a través de su sana labor impulsó causas judiciales.

Como contraparte, y potenciado en los últimos tiempos, hallamos infinidad de acusaciones mediáticas que terminan en causas judiciales; las cuales culminan con sobreseimientos y faltas de mérito, generando un perjuicio al acusado, y a la sociedad en general dados los innecesarios gastos judiciales, y a la vez, sumando causas inútiles a los ya atiborraos juzgados de nuestro país. Esta pequeña observación de la realidad no tiene como objetivo JUZGAR sobre los beneficios o perjuicios que estas nuevas funciones del periodismo, sólo el tiempo dirá; sino alentar al lector a evaluar personalmente sobre los nuevos roles del periodismo, y como el receptor estar preparado para diferenciar entre la justicia mediática y la justicia real.



A las argentinas y argentinos que me expresaron su cercanía en el quinto aniversario de mi elección, quiero hacerles llegar mi afecto y gratitud.

Me conmueve descubrir que, además del respetuoso saludo de las autoridades, en esta carta se hayan unido personas de diferentes procedencias religiosas, políticas e ideológicas. Así se confirma que no es imposible encontrar razones para encontrarse y que "la unidad es superior al conflicto".

Quisiera decirles que el amor por mi Patria sigue siendo grande e intenso. Rezo todos los días por ése, mi pueblo que tanto quiero. Y a los que puedan sentirse ofendidos por algunos de mis gestos, les pido perdón. Puedo asegurarles que mi intención es hacer el bien y que a esta edad mis intereses ya tienen poco que ver con mi persona. Pero, aunque Dios me confió una tarea tan importante y El me ayuda, no me liberó de la fragilidad humana. Por eso puedo equivocarme como todos.

Si alguna vez se alegran por cosas que yo pueda hacer bien, quiero pedirles que las sientan como propias. Ustedes son mi pueblo, el pueblo que me han formado, me ha preparado y me ha ofrecido al servicio de las personas. Aunque ahora no tenemos el gozo de estar juntos en nuestra Argentina, recuerden que el Señor ha llamado a uno de ustedes para llevar un mensaje de fe, de misericordia y de fraternidad a muchos rincones de la tierra.

Pido por todos ustedes, para que sean canales del bien y la belleza, para que puedan hacer su aporte en la defensa de la vida y de la justicia, para que siembren paz y fraternidad, para que mejoren el mundo con su trabajo, para que cuiden a los más débiles y compartan a manos llenas todo lo que Dios les ha regalado.

Como siempre, a los que tienen fe les pido que recen por mí, y a los que no tienen fe, les ruego que me deseen cosas buenas.

Con cariño de hermano y de padre

Francisco



## **Carta del Santo Padre a los argentinos**

**A las argentinas y argentinos que me expresaron su cercanía en el quinto aniversario de mi elección, quiero hacerles llegar mi afecto y gratitud.**

**Me conmueve descubrir que, además del respetuoso saludo de las autoridades, en esta carta se hayan unido personas de diferentes procedencias religiosas, políticas e ideológicas. Así se confirma que no es imposible encontrar razones para encontrarse y que "la unidad es superior al conflicto".**

**Quisiera decirles que el amor por mi Patria sigue siendo grande e intenso. Rezo todos los días por ése, mi pueblo que tanto quiero. Y a los que puedan sentirse ofendidos por algunos de mis gestos, les pido perdón. Puedo asegurarles que mi intención es hacer el bien y que a esta edad mis intereses ya tienen poco que ver con mi**

persona. Pero, aunque Dios me confió una tarea tan importante y El me ayuda, no me liberó de la fragilidad humana. Por eso puedo equivocarme como todos.

Si alguna vez se alegran por cosas que yo pueda hacer bien, quiero pedirles que las sientan como propias. Ustedes son mi pueblo, el pueblo que me han formado, me ha preparado y me ha ofrecido al servicio de las personas. Aunque ahora no tenemos el gozo de estar juntos en nuestra Argentina, recuerden que el Señor ha llamado a uno de ustedes para llevar un mensaje de fe, de misericordia y de fraternidad a muchos rincones de la tierra.

Pido por todos ustedes, para que sean canales del bien y la belleza, para que puedan hacer su aporte en la defensa de la vida y de la justicia, para que siembren paz y fraternidad, para que mejoren el mundo con su trabajo, para que cuiden a los más débiles y compartan a manos llenas todo lo que Dios les ha regalado.

Como siempre, a los que tienen fe les pido que recen por mí, y a los que no tienen fe, les ruego que me deseen cosas buenas.

Con cariño de hermano y de padre  
Francisco

Vaticano, 16 de marzo de 2018



La XXXIV edición de la Jornada Mundial de la Juventud de la Iglesia católica se realizará en Panamá del 22 al 27 de enero de 2019. Es la tercera JMJ que tendrá lugar en América Latina, después de Buenos Aires 1987 y Río de Janeiro 2013.

La sede fue anunciada por el Papa Francisco al finalizar el acto de la Jornada Mundial de la Juventud de Cracovia 2016 el 31 de julio de 2016.

El anuncio fue hecho por el papa Francisco en la misa de envío de la Jornada Mundial de la Juventud en Cracovia, el 31 de julio de 2016, en la que se encontraba el presidente de Panamá, Juan Carlos Varela. Es de resaltar que éste había acudido a las dos jornadas anteriores en calidad de peregrino. El papa Francisco saludó al presidente y a su esposa luego del anuncio e invitó a los obispos panameños a pasar en frente.

El papa Francisco también dijo que no sabe si estará en esta jornada como sucesor de Pedro: "Yo no sé si estaré en Panamá, pero Pedro estará [...]".

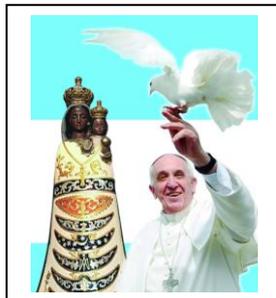
El tema de la jornada es: "He aquí la sierva del Señor; hágase en mí según tu palabra" (Lc 1,38), el cual fue anunciado el 22 de noviembre de 2016, y tiene como principales ejes a la Virgen María y la Vocación, además de ser el culmen de las temáticas de las jornadas de 2017 y 2018. También coincide con los resultados de la XV Asamblea General Ordinaria del sínodo de los Obispos sobre la juventud, la fe y el discernimiento vocacional, que se realizará en 2018.

<https://panama2019.pa/es/home/>

## CINCO AÑOS junto a FRANCISCO

### UNA LUZ. UNA ESPERANZA PARA LOGRAR LA PAZ

El 13 de Marzo, saludamos a nuestro PAPA FRANCISCO. Y celebramos sus primeros cinco años al frente de la CATEDRA DE SAN PEDRO. Un 13 de Marzo del año 2013, el Cardenal TAURAN anunciaba “HABEMUS PAPAM” y daba la formula en latín



Annuntio vobis gaudium magnum; habemus Papam:

Eminentissimum ac Reverendissimum Dominum,

Dominum Georgium Marium

Sanctae Romanae Ecclesiae Cardinalem Bergoglio

qui sibi nomen imposuit Franciscum

En ese momento estaba en mi trabajo. Cuando escuche “Dominum Georgium Marium”, exclame es el CARDENAL BERGOGLIO, y me empezaron a caer las lagrimas. Estaba muy emocionado. Pensé en JUAN PABLO II que lo había creado CARDENAL el 21 de Febrero del 2001; también en todas las veces que estuve charlando y las filmaciones que hice de sus misas y encuentros durante sus 15 años al frente del Arzobispado de Buenos Aires.

Creo que su BENDICIÓN URBI ET ORBI marco el camino de su Pontificado.

Hermanos y hermanas, buenas tardes.

Sabéis que el deber del cónclave era dar un Obispo a Roma. Parece que mis hermanos Cardenales han ido a buscarlo casi al fin del mundo..., pero aquí estamos. Os agradezco la acogida. La comunidad diocesana de Roma tiene a su Obispo. Gracias. Y ante todo, quisiera rezar por nuestro Obispo emérito, Benedicto XVI. Oremos todos juntos por él, para que el Señor lo bendiga y la Virgen lo proteja.

Y ahora, comenzamos este camino: Obispo y pueblo. Este camino de la Iglesia de Roma, que es la que preside en la caridad a todas las Iglesias. Un camino de fraternidad, de amor, de confianza entre nosotros. Recemos siempre por nosotros: el uno por el otro. Recemos por todo el mundo, para que haya una gran fraternidad. Deseo que este camino de Iglesia, que hoy comenzamos y en el cual me ayudará mi Cardenal Vicario, aquí presente, sea fructífero para la evangelización de esta ciudad tan hermosa. Y ahora quisiera dar la Bendición, pero antes, antes, os pido un favor: antes que el Obispo bendiga al pueblo, os pido que vosotros recéis para el que Señor me bendiga: la oración del pueblo, pidiendo la Bendición para su Obispo. Hagamos en silencio esta oración de vosotros por mí....

Ahora daré la Bendición a vosotros y a todo el mundo, a todos los hombres y mujeres de buena voluntad.

Hermanos y hermanas, os dejo. Muchas gracias por vuestra acogida. Rezad por mí y hasta pronto. Nos veremos pronto. Mañana quisiera ir a rezar a la Virgen, para que proteja a toda Roma. Buenas noches y que descanséis.

Pero creo que el momento más emocionante fue la CANONIZACIÓN de JUAN PABLO II y JUAN XXIII, el 27 de Abril de 2014. Lo sé, lo viví, lo sentí en mi corazón, porque estuve ahí y compartí la emoción de miles de personas. Estaba canonizando a JUAN PABLO II que lo había creado CARDENAL el 21 de FEBRERO de 2001, trece años atrás. Pensar que el PAPA FRANCISCO fue elegido el 13 de Marzo de 2013.

En su homilía el PAPA FRANCISCO dijo: “Dos Pontífices que contribuyeron de manera indeleble a la causa del desarrollo de los Pueblos y de la Paz. San Juan XXIII demostró una delicada docilidad al Espíritu Santo, se dejó conducir y fue para la Iglesia un pastor, un guía-guiado, guiado por el Espíritu. Éste fue su gran servicio a la Iglesia; por eso me gusta pensar en él como el Papa de la docilidad al Espíritu santo.

En este servicio al Pueblo de Dios, san Juan Pablo II fue el Papa de la familia. Él mismo, una vez, dijo que así le habría gustado ser recordado, como el Papa de la familia. Me gusta subrayarlo ahora que estamos viviendo un camino sinodal sobre la familia y con las familias, un camino que él, desde el Cielo, ciertamente acompaña y sostiene”.

**Veneremos a Jorge Mario Bergoglio, a Pedro, y en Pedro a CRISTO; y no olvidemos de constituir, por lazos visibles y palpables, esa única familia de Cristo, su Cuerpo Místico, Templo del Espíritu, Pueblo de Dios, Hijos de María, y festejemos a este hijo predilecto de la Virgen y hermano nuestro ejemplar: FRANCISCO.**

**SIEMPRE REZAMOS por Usted y por su Pontificado.**



## **LA HORA DE FRANCISCO**

**“UNA LUZ, UNA ESPERANZA PARA LOGRAR LA PAZ”**

**DOMINGOS de 12 a 13 hs.**

**AM ONDA LATINA 1010 KHz.**

**[www.am1010ondalatina.com.ar](http://www.am1010ondalatina.com.ar)**

**PLAY STORE: AM 1010 ONDA LATINA Sonidos HD**



**MARTES de 14 a 15 hs.**

**FM SAPUCAI 89.5 MHz. de Resistencia, Chaco**

**[www.fmsapucai.com.ar](http://www.fmsapucai.com.ar)**



**[www.facebook.com/LaHoradeFrancisco](http://www.facebook.com/LaHoradeFrancisco)**



**[www.instagram.com/lahoradefrancisco](http://www.instagram.com/lahoradefrancisco)**

Desde el 07/04/2017 RADIO VATICANA en español incluyo a LA HORA DE FRANCISCO  
en el Programa CADENA DE AMISTAD

[http://es.radiovaticana.va/news/2017/04/07/en cadena de amistad, el programa la hora de francisco /1306330](http://es.radiovaticana.va/news/2017/04/07/en_cadena_de_amistad,_el_programa_la_hora_de_francisco_/1306330) y hemos recibido el 27/08/2017 un mensaje del SANTO PADRE FRANCISCO realizado por el PADRE GUSTAVO ADOLFO SANCHEZ [www.youtube.com/watch?v=OB2RLasywTo](http://www.youtube.com/watch?v=OB2RLasywTo)